

LOW TEMPERATURE WASHING

A·I·S·E

April 2014

OUR GOAL

Aspiration yet realistic



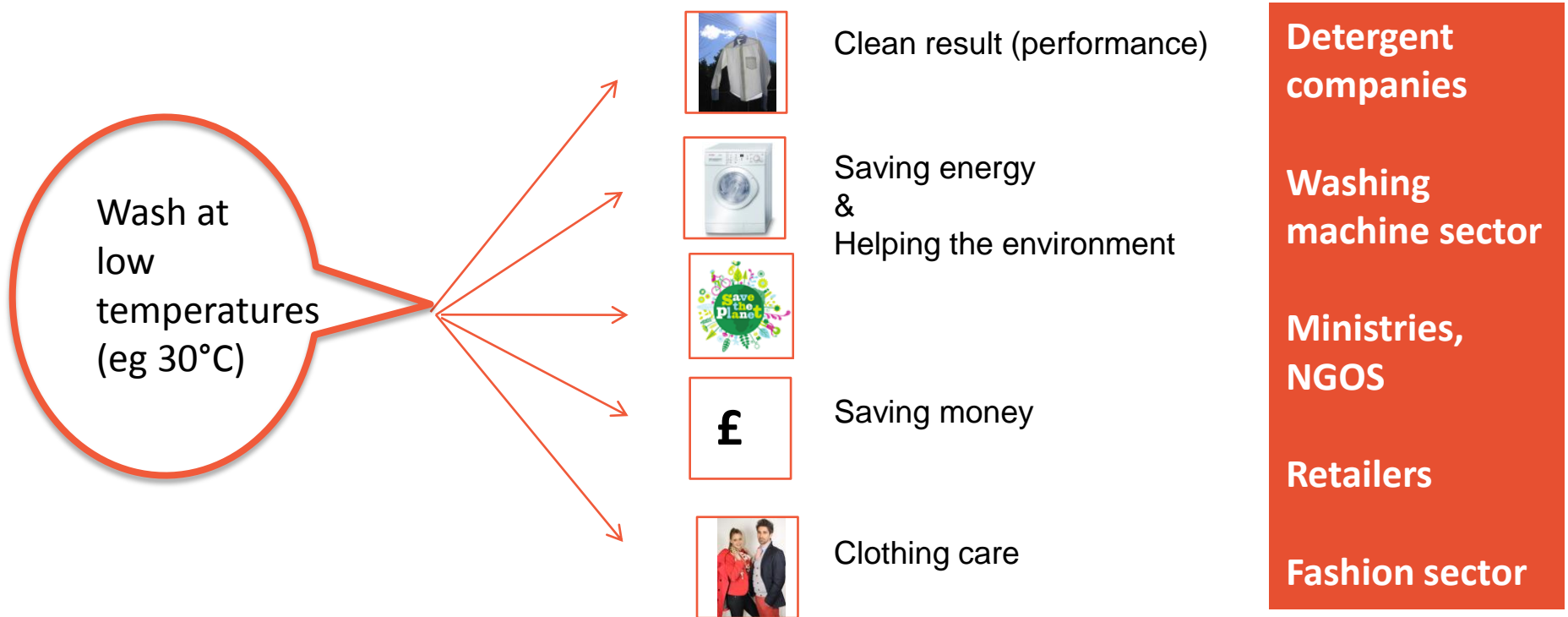
To promote low temperature washing (30° or below) and reduce the average EU wash temperature, now at 41°C

FOCUS COUNTRIES:

BE, F, I, UK, DK

STRATEGY

Promote the benefits of washing at low temperatures eg 30°, by communicating TOGETHER



B2C Opened on 10 January 2014 in: Belgium, Denmark, France, Italy, UK

WHAT KIND OF
LAUNDRY ARE
YOU WASHING?



Normal laundry items



Items of ill persons,
clothing of their carers,
or items of vulnerable persons



Professional clothing
that may be contaminated



= bleach not allowed



= maximum temperature

Washing machine advice:

Every 5th cycle, run a 60°C wash,
using a general purpose powder
detergent.



Sort according
to colour

30°C
wash
or less*



Sort according
to colour

30°C
wash



Sort according
to colour

40°C
wash

Wash different higher
risk loads separately

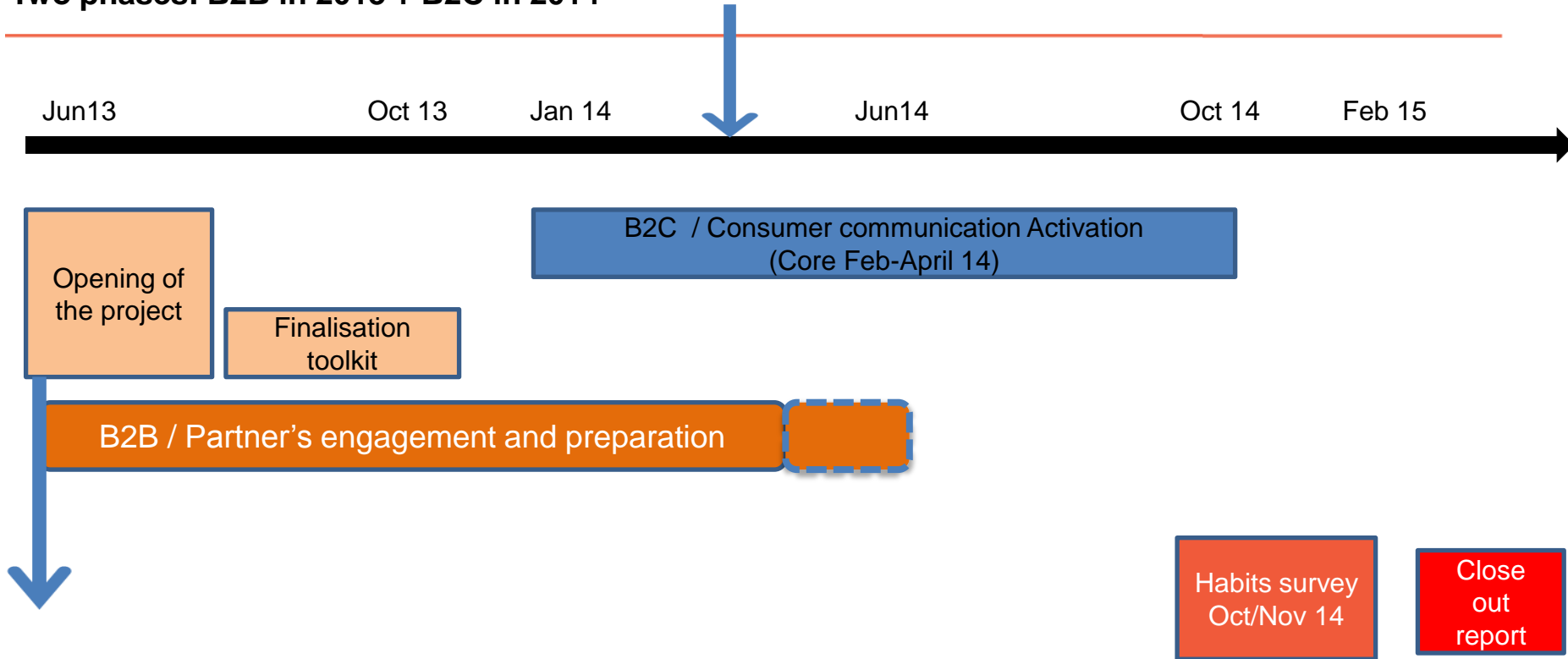
60°C
wash

Abstract of infographic- see B2C
www.iprefer30.eu

Project Timing « I prefer 30° »

Two phases: B2B in 2013 + B2C in 2014

NOW



Launch event

Milano: 7 June 2013
with EU « World you like » & Fashion sector

Core Campaign leaders signed up

(as at April 14)



	BE	FR	DK	IT	UK
P&G	v	v	v	v	v
Unilever	v		v		v
Coop			v		
Nopa Nordic			v		
McBride	v	v			
Vandeputte	v				
Henkel	v	v		v	
Auchan		v			
Carrefour		v			
Werner & Mertz		v			

Other partners signed up (as at April 14)



IP30°- Rolling out of activities locally

Belgium

PR / Media relations

Social media

France

« Club des expertes »

Denmark

Core campaign (on line, digital)

Italy

Go-cards / Local surveys

Road show/Events in shops

United Kingdom

Students campaign

« Love your clothes »

TRADE Press Release
February 2014



I PREFER 30°: A SMALL CHANGE CAN MAKE A BIG DIFFERENCE...



Did you know that the average wash temperature in the UK is 39°C?

And if everyone reduced their laundry wash temperature by just 3° that would be the equivalent of removing 127,000 UK cars from the road.

Washing at lower temperatures is a win/win for everyone and the environment.

I PREFER 30° - THE CAMPAIGN

The European detergent industry, headed by AISE (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products), has initiated this consumer campaign. Running in five countries (Belgium, Denmark, France, Italy & UK) in coordination with each national association, this campaign aims at driving down the average wash temperature of domestic laundry washing. The campaign is open to a large group of consumer partners including the fashion/ textile industry, retailers, appliance manufacturers, and other interested stakeholders. It will feature in magazine ads, web ads and Point of Sale materials at participating outlets in the coming months.

The campaign is not targeting commercial and industrial cleaning processes.

The consumer campaign has been launched in 2014 to get people to consider the temperature at which they are washing their laundry. This change is not only one which is good for the environment, but clothes will last longer and it will help reduce the amount of energy consumed through electricity. A simple and easy gesture which can really make all the difference...

While it was once commonplace to wash at high temperatures to remove tough stains and bacteria, times have changed. Many of today's detergents are so effective that they can wash effectively at low temperatures.



WHY I PREFER 30°?

Washing at 30°C is better for the environment. It saves energy and reduces CO2 emissions. It's also better for your clothes. Lower temperatures help preserve the color and shape of your garments.



I prefer 30 Belgique



PROMOUVOIR LE LAVAGE DU LINGE À BASSE TEMPÉRATURE.

Au diable les idées reçues !

Laver son linge à basse température est aujourd'hui efficace dans une grande majorité des cas. Et en plus, c'est bon pour le linge, c'est bon pour l'environnement et pour le portefeuille.

Voilà ce que DETIO et tous ses partenaires souhaitent démontrer à l'occasion de la campagne de sensibilisation « I prefer 30 ». Objectif ? Inciter les belges à baisser leur température moyenne de lavage (41,0 C). Un changement qui permettrait non seulement d'agir en faveur de l'environnement mais également d'alléger leur facture d'électricité.

La campagne « I prefer 30 » est soutenue par le SPF Santé publique, Sécurité de la Chaîne alimentaire et Environnement et COMECOS dans le cadre d'un accord sectoriel qui ambitionne d'atteindre une température moyenne de lavage en Belgique de 35°C à l'horizon 2015. Un véritable challenge !

Longtemps, la température « élevée » de l'eau pour optimiser le lavage du linge a été le meilleur des conseils transmis de génération en génération. Le programme le plus populaire en Belgique est 40°C et il est taillé par le programme 60°C²⁰. Est-ce bien utile ? En bien non. Les temps changent et les habitudes comme les pratiques doivent également évoluer. Les laveries et les machines à laver d'aujourd'hui permettent d'obtenir un linge propre et frais à basse température²¹.

PRÉFÉRER LE LAVAGE À 30°C, UN CHOIX RESPONSABLE

Faire rimer qualité de lavage et développement durable n'apparaît pas comme une évidence dans l'esprit de tous ...

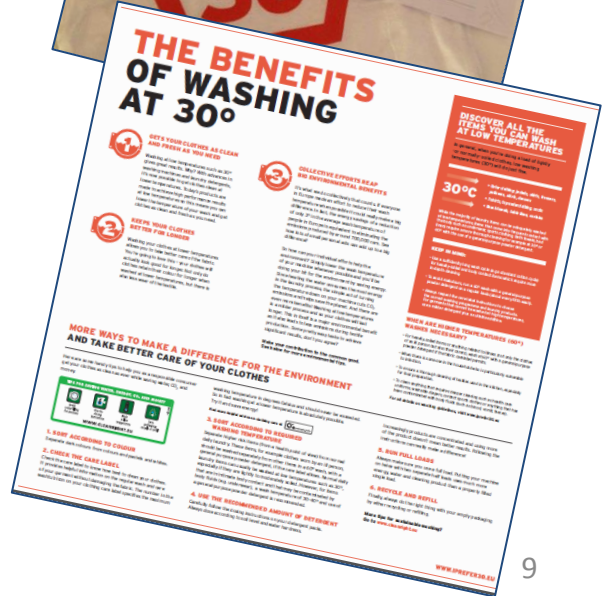


Les études d'analyse du cycle de vie montrent que l'énergie consommée par la machine à laver pour chauffer l'eau destinée au lavage a un grand impact sur l'environnement²². Alors même que la majorité des belges privilégient, malgré tout, un lavage à température élevée qui n'apporte rien en terme d'efficacité.

Changer les habitudes aurait pour résultat de réduire cet impact, de préserver le linge et d'alléger sa facture d'électricité. A titre d'exemple : baisser la température moyenne de lavage ne serait-ce que de 3°C permet d'économiser environ 11% de l'énergie utilisée aujourd'hui pour le lavage machine²³ en Belgique, en termes de CO₂, cela équivaudrait à l'élimination des émissions produites par plus de 10.000 voitures.

De vrais arguments qui ne peuvent qu'encourager à privilégier 30°C.

Contact presse - Frédéric Warzee - 03/238 98 39 - 0498 847 922 - fwarzee@detio.be



I prefer 30 Belgique




Supported by GINETEX®
An initiative from the detergent industry to promote low temperature washing.

I prefer 30 Belgique
17 likes · 9 talking about this

Community
Bienôt sur cette page la campagne I prefer 30 en Belgique

About · Suggest an Edit

Photos

Likes

Social media activities

Je prefere 30 - France



Une initiative des fabricants de lessive pour encourager le lavage à basse température.



WWW.JEPREFERE30.EU

Je prefere 30 - France
33 likes · 13 talking about this

Like Follow Message

Likes

UKCPI_Cleaning @UKCPI_Cleaning 1h

More partners on verge of sign-up. Could you prefer 30°C? For more info on our low temperature wash campaign visit: iprefer30.eu/en

Expand

Jeg køber svanemærkede produkter delte et link.
for 21 timer siden

Vasker du ved 30 grader?
Miljømærkerne støtter op om kampagnen "I prefer 30", men vi har brug for din indsats, hver gang du vasker...



I Prefer 30 - Home
iprefer30.eu

Vidste du, at selv små ændringer i dine...

#MEGLIO30

"Adoro la mia camicia di lino, la lavo solo a basse temperature."

Margherita
21 anni, studentessa, ama il mare




Meglio 30
7 likes

Like Follow Message

Organization
La campagna Meglio 30° ha l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei benefici conseguibili riducendo le temperature del lavaggio in lavatrice.

#MEGLIO30
MEGLIO 30°

7

Home Il progetto **#MEGLIO30** Il concorso Gli ambasciatori  Segui

#MEGLIO30
MEGLIO 30°
Benvenuti

Benvenuti nella pagina facebook Meglio 30. Questa pagina ha l'obiettivo di informare e sensibilizzare sui vantaggi che si possono ottenere abbassando la temperatura di lavaggio in lavatrice e utilizzando, quando possibile,

Read more...
9 Apr
www.facebook.com

Share

#MEGLIO30
MEGLIO 30°
Benvenuti

#Meglio30: una campagna a tutela dell'ambiente e del risparmio kosmeticanews.it/una-campagna-a...

7 hours ago



Un piccolo cambiamento può fare una grande differenza!

È arrivato! Siamo prontissimi con la campagna europea #meglio30! Www.meglio30.it #staytuned



#meglio30 #staytuned
9 Apr
dtarenzi via instagram.com

Share

Campagna europea #Meglio30 per un corretto mantenimento

Daniele Tarenzi @DTarenzi

Italian Press Release



#MEGLIO30

COMUNICATO STAMPA

A.I.S.E. (Associazione Internazionale dei Saponi, Detergenti e Prodotti di manutenzione) rappresentata in Italia da FEDERCHIMICA ASSOCASA intende promuovere attraverso il progetto **#meglio30** una campagna di sensibilizzazione rivolta all'opinione pubblica sui vantaggi ambientali e sociali derivanti dal lavaggio in lavatrice a basse temperature. In particolare, il messaggio sociale che si intende promuovere ha lo scopo di evidenziare come abbassando la temperatura del lavaggio in lavatrice si possono ridurre le emissioni di anidride carbonica, tutelare l'ambiente e migliorare la sostenibilità, ottenendo allo stesso tempo ottimi risultati per il bucato, capi che si conservano più a lungo e tessuti meno danneggiati. Se tutti in Italia diminuessero la temperatura media del bucato anche solo di 3°, si potrebbero ridurre emissioni di anidride carbonica equivalenti a quelle prodotte da oltre 124 000 automobili.

La campagna s'inscrive in un'ampia rete di attività realizzate da A.I.S.E. oltre che in Italia anche in Belgio, Danimarca, Francia e Regno Unito e approfondite sul sito www.iprefer30.eu.

Per informare gli utenti sull'importanza e sui vantaggi di fare il bucato a basse temperature, in Italia nasce il Progetto **#meglio30**, che intende coinvolgere il consumatore finale attraverso un social contest, dando all'iniziativa una dimensione più contemporanea e lifestyle.

A partire dal 26 maggio e fino al 20 giugno 2014, gli utenti che si registreranno sul sito www.meglio30.it e invieranno un proprio selfie con addosso il proprio capo preferito, potranno partecipare ad un premio che li vedrà protagonisti e diventare così ambasciatori del Progetto. Infatti, ogni settimana verrà scelto il selfie che esprimerà il meglio il concept progettuale e il vincitore sarà premiato con un "Fan Kit", composto da una gift box Total Wellness Boscolo e una spilla personalizzata #meglio30. Inoltre, le giurie assegnerà un premio finale alla foto in assoluto più in linea con lo spirito del Progetto. Il premio finale consiste in un "Ambasciator Kit", composto da un cortinado regalo Eco-Charme Boscolo, un telo mare e una spilla personalizzata con il logo dell'iniziativa.

L'iniziativa coinvolgerà inoltre blogger e influencer della rete, e ai verrà chiesto di interpretare a loro volta il concept #meglio30 e di diffondere da testimonial l'importante messaggio sociale promosso da A.I.S.E. Tutti i contenuti postati in rete verranno aggregati attraverso l'hashtag dedicato #meglio30.

A.I.S.E. e ASSOCASA hanno voluto dare al progetto una forte connotazione social per rendere il messaggio promosso semplice, coinvolgente e vicino al consumatore, affinché ciascuno di noi possa diventare il vero ambasciatore di questa campagna.

Megiori dettagli sull'iniziativa sono disponibili sul sito www.meglio30.it.

Per ulteriori informazioni sul Progetto **#meglio30** potete contattare:
Chiara Davanzo - cdavanzo@nicita-mind.it - T 041 5951 792

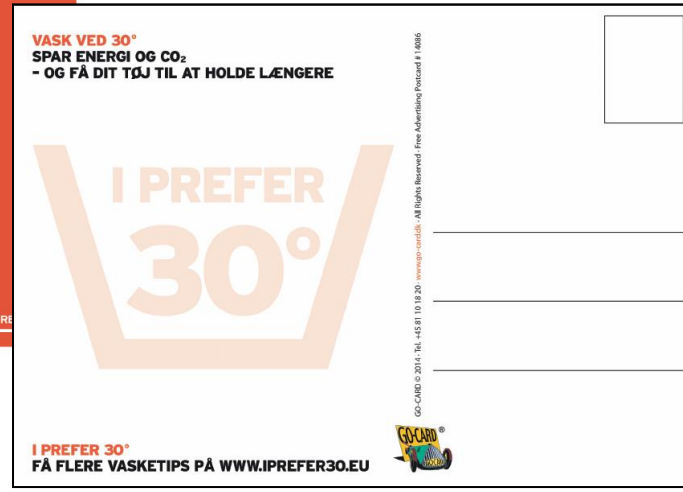


IP30°- Rolling out of activities locally



Roadshows
in Antwerp
and Leige





66,000
postcards
over 2 weeks
in cinemas &
cafes in
Denmark!



Danskernes vaskevaner går ud over miljøet

Danmark halter gevaldigt bagefter andre europæiske lande, når det handler om bæredygtige vaskevaner. Vi er nemlig blandt de europæere, der vasker ved de højeste temperaturer. En ny kampagne, som lanceres i dag, skal få os til at ændre denne kedelige vane, der går ud over miljøet og slider på tøjet.

Den nye kampagne hedder I prefer 30° og har til formål at få danskerne til at skru ned for temperaturen, når de vasker tøj - fordi det gavner miljøet og skåner tøjet. Det er brancheforeningen for vaskemiddelproducenter, SPT, Unilever og Procter & Gamble, der står bag kampagnen, der støttes af en række virksomheder, herunder Coop Danmark, Miljømærkning Danmark, Novozymes og Danish Fashion Institute.

Og der er plads til forbedring:



Press release
launching the
campaign in
Denmark

Benvenuti in Henkel Italia

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie leader in tre settori di attività: Laundry & Home Care (Detergenza), Beauty Care, Adhesive Technologies (Adesivi e Tecnologie).

Comunicati stampa

- 24.02.2014
 ► **Mettiti nei miei panni: Dixan per la scuola in 21 città italiane per insegnare la solidarietà**
 L'iniziativa toccherà 100 istituti scolastici italiani e racoglierà indumenti a favore dell'AI.Bi, Associazione Amici dei Bambini [continua](#)
- 20.02.2014
 ► **Ottimo andamento delle attività nonostante la congiuntura difficile**
 Henkel raggiunge gli obiettivi finanziari fissati per il 2013 [continua](#)
- 10.01.2014
 ► **Una carezza per la pelle e per i sensi con la**





- Forum News Mode Beauté People Maman Psycho Déco Cuisine Société Culture Voyage Mariage Sexe Forme Astro Club
- Maquillage Soins visage Soins corps Solaires Cheveux Parfums Ethnique Bio Beauté de stars Relooking Chirurgie Vidéos Testez Forums

Nombre d'expertes

Nous avons **82665 utilisatrices** dans le Club Expertes

Nombre de produits

Nous avons testé **5204 produits**

Trouvez un produit



JE PREFERE 30° Lavage > Linge de Maison

Testez le Guide de Lavage JE PREFERE 30°

Catégorie : Lavage > Linge de Maison
 Type de produit : Guide de Lavage
 Quantité à tester : 200

[Découvrez le site JE PREFERE 30°](#)

WWW.JEPREFERE30.EU

Nouveaux produits à tester

Recevez toutes les semaines les informations sur les nouveaux produits à tester et les derniers avis des expertes.

Votre email

A découvrir sur aufeminin...

-  Mon vanity waterproof, pour un été en beauté
-  Beauté noire Dans les coulisses d'une make-up party
-  Beauté noire, sublimez-vous !
-  110 idées maquillage pour yeux bruns

Core campaign activities – digital media



MARY RYSTER NUMSEN

Se den sjove video - Kronprinsessens skøre dans... [Læs mere](#)



MARY BEGYNDE
DAGEN MED
SKØNSANG



GALLERI: PRINS
CHARMETROLD

Krudtuglen George



DERFOR ELSKER MARY
OG FREDERIK HUNDE

Se videoen der afslører.

Inviter veninderne
til årets løbefest

Tilmeld dig nu
SPAR
23%

Veninde
tid

AARHUS 11. MAJ	RÅDESVLEV 19. MAJ	HERNING 20. MAJ	AALBORG 21. MAJ	KØBENHAVN 25.-26. MAJ	SLAGELSE 27. MAJ
-------------------	----------------------	--------------------	--------------------	--------------------------	---------------------

femina
KVINDELØB 2014
run by apollo

5 KM LØB · 10 KM LØB
5 KM GANG

HVORDAN SPARER DU ENERGI OG GØR EN INDSAT FOR MILJØET?




Local ambassadors (April 2014)



Press coverage

- Le Monde
- Le Parisien
- Bien choisir
- Aufeminin
- Metro news
- Cleaning matters
- CHT
- Comunicati.net
- The Telegraph
- RTL France
- M6 (French TV)
- dmogt.dk
- Modemagasinet



www.bienchoisirmonelectromenager.com

Date : 21/01/2014 Auteur : -

« Je préfère 30° », l'AFISE agit pour changer nos habitudes de lavage

En mars 2014, l'AFISE, association française des industries de la détergence, de l'entretien et des produits d'hygiène industrielle, lancera l'opération « Je préfère 30° ». Une opération de sensibilisation en faveur du lavage en machine à 30 °C.




Make a big difference – reduce your washing temperature by 3°

Posted on February 20, 2014 by Sarah O'Brien



A consumer campaign to get people washing at lower temperatures has been initiated by the European detergent industry, headed by AISE (International Association for Soaps, Detergents and Maintenance

Lavage en machine : « Je préfère 30 °C »

Le Monde.fr | 03.03.2014 à 18h08 • Mis à jour le 04.03.2014 à 10h30 |

Par Marlène Duret

Abonnez-vous à partir de 1 € Réagir Classer Partager


Recommander Partager 118 personnes le recommandent. Inscription pour voir ce que vos amis recommandent.




Vaskekampagne: Sænk temperaturen og støt klimaet!

Vaskemiddelindustrien inviterer alle interesserede parter til branchesamarbejde om klimakampagnen I Prefer 30°. Kampagnen skal få forbrugerne til at sænke vasketemperaturen til 30 grader, og dermed reducere energiforbruget.

Prefer 30° - has been rolled across five markets, France, Italy & UK) in a national association, and aims at getting people to reduce their wash temperature of 60°C to 30°C.



N° 1429 Du 17 au 23 mars 2014
maximag.fr

Maxi

RETROUVER VOTRE VISAGE ÉCLATANT
Nouveaux soins anti-âge plus efficaces que jamais !

Cookies, muffins, brownies

Recettes inratables à partager !

Après une jeunesse meurtrie
"J'ai réussi à me construire une vraie vie"

version **femina**

Le Journal du Dimanche

femina.fr

livre

LE ROMAN QUI A CHANGÉ VOTRE VIE

FORME
8 astuces pour affiner ma taille

PARIS & MOI
Je plante une jonquille contre le cancer et je craque pour un menu 100 % desserts

MANU PAYET
NOUS FAIT RIRE

MAKE-UP

ELLE ET CARBON

POURQUOI JE PRÉFÈRE 30°

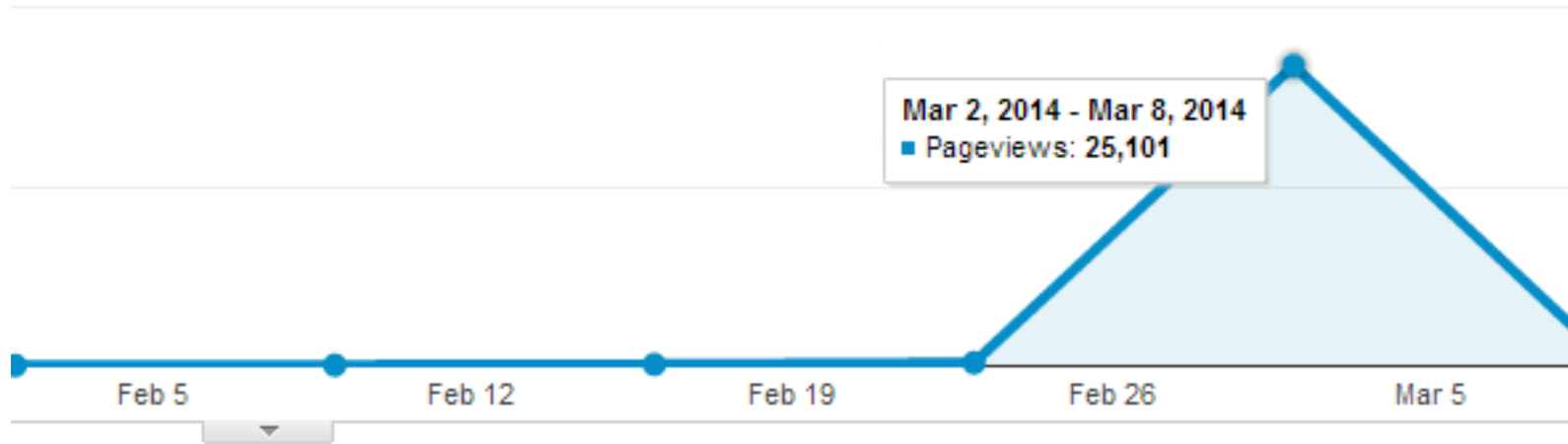
Savez-vous qu'un petit changement dans vos habitudes de lavage peut faire une énorme différence ? **Il vous suffit de laver à plus basse température !** Grâce aux lessives et aux machines à laver d'aujourd'hui, la plupart de vos vêtements seront éclatants de propreté et de fraîcheur, et vous donnerez un coup de pouce à l'environnement. Un lavage en machine nécessite beaucoup d'énergie, en particulier pour chauffer l'eau. Le simple fait de baisser la température permet d'économiser de l'énergie et de réduire les émissions de CO₂. Vous allez adorer cela ! Vos vêtements seront préservés plus longtemps car à basse température, l'usure des tissus est moindre. **Alors économisez de l'énergie, respectez l'environnement, et prenez soin de vos vêtements tout simplement en préférant le lavage à 30°.** Pour en savoir plus : www.jeprefere30.eu

Une initiative des fabricants de lessive pour encourager le lavage à basse température.
avec le soutien de **WALMART** et **DAISO**

JE PRÉFÈRE 30°
WWW.JEPREFERE30.EU

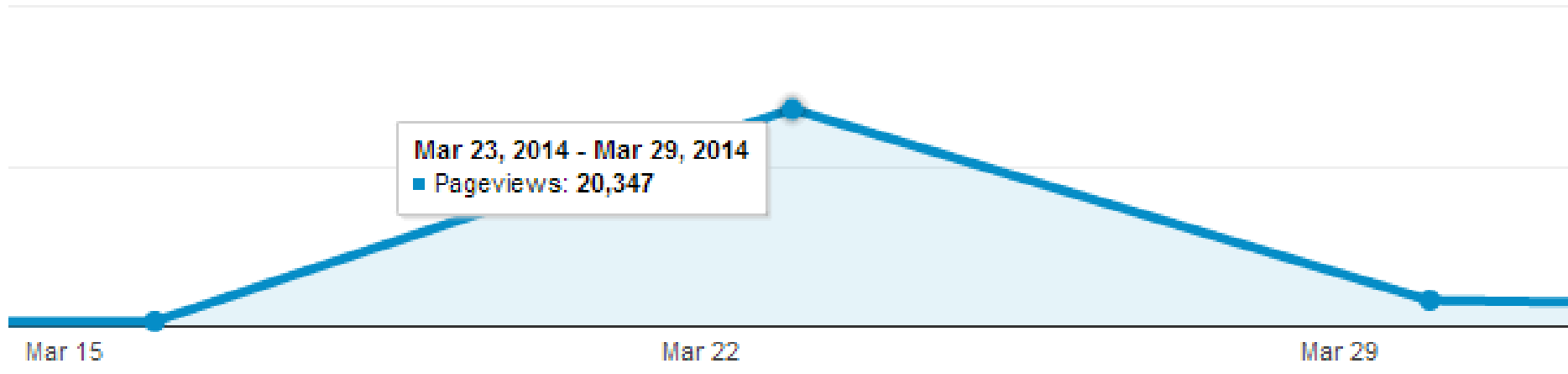
Reach out to visitors via local campaign activities

25,000 visitors as a result of UKCPI joint press release with National Union of Students partnership in the UK during March!



Reach out to visitors via local campaign activities

20,000 visitors as a result of core campaign media implementation in France via print magazines during March!



Next steps

At national level:

Roll out of media campaign

Promotional activities by current partners – please keep us updated!

Search for other partners (possible till end June 14)

Promotion with stakeholders and media

At A.I.S.E. level:

Provide support to the 5 national associations and partners

Continue search for EU partners until June 2014

Anticipate campaign evaluation

Contact information

Contact	Email	Telephone
Valérie Séjourné, A.I.S.E.	valerie.sejourne@aise.eu	+32 473 71 93 63
Caroline Morgan, A.I.S.E.	caroline.morgan@aise.eu	+32 6 679 62 66
Frederick Warzee, Detic, Belgium	fwarzee@detic.be	+32 2 238 98 39
Solveig Kjaer, SPT, Denmark	sk@spt.dk	+45 4520 2010
Valérie Lucas, Afise	afise-direction@afise.fr	+33 1 40 9819 19
Daniele Tarenzi, Assocasa, Italy	D.Tarenzi@federchimica.it	+39 02 34565 292
Eibhlin Boydell, UKCPI , UK	eibhlin.boydell@ukcpi.org	+44 1829 77 00 55



More info: www.iprefer30.eu